

Claude BOFFA
"Les soldes, une fausse bonne idée ?"
le mardi 09 avril

Chaque année, c'est la folie des soldes à deux périodes de l'année. Les soldes sont souvent considérés comme le moment de faire de bonnes affaires, de remplir les armoires à moindre coût ou de craquer sur un article coup de cœur moins cher qu'au prix plein. Mais ce phénomène de consommation et de vente pose de plus en plus de questions. Faut-il toujours en faire ? Quand ? Et pourquoi à ce moment ? Ou plus tard ? Quel impact pour le consommateur et pour la société économique en général ? Qui en profite réellement ? A qui cela nuit-il ?



Ces questions et bien d'autres seront abordées par Claude BOFFA, Ingénieur commercial spécialisé dans le marketing de distribution, professeur honoraire à la Solvay Business School et maître de conférences à l'ULB, chargé de cours à l'ICHEC et président de l'Université Inter-âges de l'ULB (CEPULB).