



# EVEILS D'AUTOMNE

[www.utacentreluxembourg.be](http://www.utacentreluxembourg.be)

**N°449-P501138**

**Mai 2024**

## SOMMAIRE

- **Sans faute ? ou Cent fautes ?**
- **Portrait**
- **Soldes et promotions**
- **DAECH 10 ans après le califat, état des lieux**
- **Agenda**



## SANS FAUTE ?

Voici ce que le professeur a dicté :

Dans la cuisine du vieux chalet un ravioli, au fond d'un petit poêlon, réchauffe. Et il dore sous une couche de gruyère râpé. Le vieux chalet est bien tranquille. Pour le dîner, tout sera grillé, appétissant, fondant ! Le fromage est posé sur un plat ravissant. Sans doute et d'une bouchée, il sera avalé ! Le saucisson, gras et bien tendre, sera coupé en rondelles. Et, servi sur un plateau, le chocolat bout, le verser sera délicat et dangereux ! D'un seul coup, il écume et gorge le chalet d'un bon et tranquille parfum.

## OU CENT FAUTES ?

Voici ce que l'élève a écrit :

Dans la cuisine du vieux chat laid, un rat vit au lit, au fond d'un petit poêle long. Réchauffé, il dort sous une couche de gruyère râpé. Le vieux chat laid est bien tranquille : pour le dîner tout ce rat, gris et appétissant, fond dans le fromage. Et posé sur un plat, ravi, sans s'en douter, d'une bouchée, il sera avalé ! Le sot, si son gras est bien tendre, sera coupé en rondelles et servi sur un plat. Oh ! Le choc ! Holà ! Bouleversé ce rat délicat est dangereux ! D'un seul coup, il écume, égorge le chat laid d'un bond et tranquille, part. Fin.

## PORTAIT DE MR ET MME MELCHIOR

On prend de la hauteur avec ce portrait de Jacques Melchior, originaire de Rendeux et habitant Hatrival avec son épouse. Pendant 8 ans, Jacques a, en effet, exercé le métier de pilote de chasse au sein de l'armée avant de rejoindre la Sabena où, pendant 34 ans, il a piloté essentiellement des longs courriers. Pendant 11 ans ensuite, il a formé des pilotes qui sont, aujourd'hui, disséminés dans le monde entier. Il est papa de trois enfants qui lui ont donné sept petits-enfants.

En 2019, grâce à Corinne, son épouse, il rejoint l'UTA pour découvrir des sujets qui le passionnent. Les voyages, on s'en doutait, l'intéressent particulièrement. Mais il apprécie aussi les sujets centrés sur l'art ou la politique. Féru de sports pendant sa vie active, il consacre maintenant son temps libre à la lecture, aux voyages et à la marche.



Corinne, originaire de Leuven, a découvert l'UTA grâce à la revue communale. Elle a fait des études de secrétariat prolongées par une

formation en Loisirs et Tourisme qui lui ont permis de travailler comme secrétaire pour des agences de pub, réceptionniste dans l'événementiel, commerciale dans différents domaines. Mais c'est sans doute son métier d'hôtesse de l'air qui lui a fait rencontrer son mari avec qui elle réalise des voyages notamment en Inde, en Birmanie, dans les pays baltes et à Florence. Elle occupe aussi ses temps libres par la lecture

et le cinéma. Pour elle, l'âge de la retraite, c'est *du temps pour soi*. Jacques est un peu plus réservé. Il se sent inutile. Il faut dire qu'avec la profession passionnante qui l'a conduit aux quatre coins du monde, la retraite doit lui paraître bien fade. Heureusement notre association lui permet de s'évader encore.

## Echos de la conférence de Claude BOFFA

### "SOLDES ET PROMOTIONS, UNE BONNE IDÉE ? ET POUR QUI ?"



Notre conférencier est ingénieur commercial spécialisé dans le marketing de distribution, professeur honoraire à la Solvay Business School et maître de conférences à l'ULB, ainsi que chargé

de cours à l'ICHEC et président de l'Université Inter-âges de l'ULB...Il est donc très qualifié pour nous expliquer le mécanisme de la fixation des prix, comment lire un compte d'exploitation et quel est finalement le taux de bénéfice avant impôt. Nous avons été effectivement surpris de comprendre qu'une fois les divers frais fixes (personnel, frais généraux, frais d'immobilier, frais de marketing, frais financiers) retirés de la marge brute, le bénéfice avant impôt d'un supermarché indépendant atteint seulement 1,5%. Or, le critère d'achat N°1 pour les produits de grande consommation étant le prix, la grande distribution recherche continuellement des moyens d'améliorer l'image 'prix' de ses produits et multiplie les



promotions, lesquelles n'ont pas toujours l'efficacité attendue. 16% de toutes les promos n'amènent aucun résultat ! Les ventes à marge réduite ne sont pas toujours compensées par un effet en volume, elles peuvent créer un effet d'aubaine sans réelle fidélisation ultérieure des acheteurs, et peuvent rendre certains petits fournisseurs exsangues en voulant suivre la concurrence. Quant aux consommateurs, ils peuvent perdre confiance dans la valeur réelle du produit, avoir le sentiment d'être grugés lorsque le prix est "normal", faire du surstockage ou acheter impulsivement des produits non-nécessaires, voire totalement inutiles.

Quelle solution alors ? Claude Boffa préconise une autre manière de communiquer : que le commerçant vende un service et une solution adaptée plutôt qu'un produit standard, c'est-à-dire de la **VALEUR** plutôt qu'un **PRIX**

## RECHERCHE D'UN TRÉSORIER BÉNÉVOLE POUR LA CONSULTATION ONE

Monsieur Fraipont,

Suite à une communication téléphonique avec Mme Mottet, je me permets de solliciter votre aide pour une recherche au poste de trésorier pour notre comité de bénévoles au sein de la consultation ONE de Bastogne. Notre trésorière actuelle est en activité jusqu'au mois de juin inclus et celle-ci assurait depuis une vingtaine d'années.

Pourriez-vous m'aider dans cette tâche et me prévenir si cette mission est possible pour vous auprès de vos jeunes pensionnés ?

D'avance, je vous en remercie et vous souhaite une excellente fin de journée.

Fr. Nizet.

Secrétaire de la consultation de **Bastogne**

## LEROY DIDIER : DAECH 10 ANS APRÈS LE CALIFAT : ÉTAT DES LIEUX

"Le vrai visage de l'islam, c'est Daech"

"Les attentats de Daech n'ont rien à voir avec l'islam"

Ces deux positions contradictoires expriment à suffisance la complexité de la problématique liée à l'islam. Pour réussir à démêler cet écheveau, il faut apprendre à définir les différentes notions liées au monde musulman. Or la plupart du temps, nous ne sommes pas outillés pour comprendre les multiples facettes de ce monde. Tel est pourtant le défi de Mr Leroy qui doit résumer en 90 minutes un cours de 30 heures.

1,8 milliard de musulmans sont établis sur la planète. Les Sunnites majoritaires à 85% sont partisans de la tradition orale et professent que Mahomet n'a pas donné le nom de son successeur. Face à eux, les Chiites (15%), partisans d'Ali, beau-fils de Mahomet que celui-ci aurait choisi pour être son successeur.

Il faut aussi distinguer les trois islams politiques :

- les Frères musulmans, mouvement fondé en 1928 en Egypte. Ils défendent une vision politique basée sur l'Islam.
- le salafisme, surtout présent en péninsule

arabique. Il a gagné en visibilité grâce au pétrole. Il a produit de la violence avec Al-Qaïda et Daech.

- Le 3<sup>ème</sup> islam politique (chiite) se réclame de Khomeini et est surtout présent en Iran où le politique et le religieux fusionnent. Le point commun entre eux, c'est la haine d'Israël.



*Drapeau de l'Etat islamique*

En examinant les drapeaux des différents mouvements, Didier Leroy a montré que la violence ou la lutte armée était un commun dénominateur. Pourtant sur l'enseigne de Daech, on retrouve la profession de foi des Islamistes : "Il n'y a de Dieu qu'Allah et Mohamet

est le prophète de Allah". C'est donc un mélange de symboles religieux et politiques utilisé pour représenter leur vision radicale du monde et leur quête de pouvoir. Mais cet emblème associé à des images violentes (décapitations par exemple) devient le symbole de l'horreur.

Didier Leroy conclut qu'il faut absolument sensibiliser le public à l'hétérogénéité de la situation. Pas sûr que le public ait pu absorber toutes ces nuances. Les nombreuses questions posées à l'orateur le laissent sous-entendre.

### À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

✚ **Mercredi 26 juin** : Repas de fin d'année académique de l'UTA

- ❖ Apéritif UTA
- ❖ Menu à 37 € hors boissons
- ❖ Café UTA

✚ Mini-Trip culturel et gastronomique en Lorraine du **07 au 09 octobre 2024** avec la conviction que ce voyage fortifiera notre jeunesse ! L'info en annexe !